

Online titel: Nieuwe koers, nieuwe ideeën en nieuwe impulsen bij Beckermann

“Nieuwe koers, nieuwe ideeën, nieuwe impulsen”

De Hausmesse van Beckermann is steeds een beetje speciaal. De thuisbasis in Cappeln ligt immers een beetje uit de richting ten opzichte van de andere locaties van de Küchenmeile. Toch kijkt de fabrikant terug op een zeer geslaagde editie, in een frisse en inspirerende sfeer met nieuwe gezichten en vernieuwende concepten.

Tekst: Tom Rampelbergh

Beeld: Beckermann

De dynamiek bij Beckermann is duidelijk voelbaar. En ook zichtbaar. De toonzaal van Beckermann werd voor deze Hausmesse helemaal opnieuw ingericht, met een duidelijke focus op twee belangrijke trends. “Enerzijds heb je het MyHome-concept, een totaal woonprogramma waarin niet alleen keukens maar ook woonkamer-, badkamer- en dressingoplossingen naar voren komen”, aldus Luc Buys, vertegenwoordiger van Beckermann in België. “Bij het binnenkomen van de toonzaal zie je het meteen. Maar ook de zachte lijnen, afgeronde vormen en vloeiende overgangen zijn een trend. Het model Colorado in Fjord, een greeploze eilandkeuken met afgeronde fronten en werkblad, was dé blikvanger die deze trend belichaamt.”

Italiaanse ontwerpen in Duitsland

Italiaans design met finesse. Zo omschrijft Beckermann de collectie van 45 decors van Cleaf. “De structuren variëren van hout tot textiel, van metaal tot steen”, aldus Buys. “Riga, Quercia en Bruciato zijn bijvoorbeeld drie knappe houtdecors waarvan de driedimensionale structuren een bijzondere dieptewerking creëren.” De beschikbaarheid van de 45 decors van Cleaf zorgt voor nog meer mogelijkheden bij de planning van de keuken én sluit bovendien perfect aan bij het MyHome-concept.

Ook XTremePlus zet de toon. Buys: “XTremePlus is een extreem matte, zijdezachte oppervlaktestructuur met anti-fingerprint en hoge krasvastheid. Die twee eigenschappen maken het oppervlak niet alleen mooi, maar ook praktisch. De dertien beschikbare kleuren in dit materiaal bieden volop mogelijkheden voor keukenfronten, werkbladen tot misschien zelfs meubelobjecten.”

Natuurlijk mooi

Verderop in de vernieuwde showroom veel aandacht voor de nieuwe warme houtdecors Oak Coffee, Oak Mokka en Oak Caramel. “Warme, natuurlijke tinten met levendige houtstructuren doen het goed in de keuken”, aldus Buys. “Deze drie nieuwkomers combineren heel mooi met de eveneens nieuwe uni-kleuren Cosy White (zacht wit) en Midnight (diepblauw). Eveneens nieuw, eerder technisch, is de vrij te kiezen korpusrand in het OneLine-programma. Daarmee kunnen meubels volledig in hetzelfde decor worden uitgevoerd of juist subtiel worden geaccentueerd. Maximale ontwerpvrijheid en een hoge graad van verfijning.”

Dubbele versterking

De Hausmesse 2025 stond bij Beckermann ook in het teken van de kennismaking met enkele nieuwe gezichten. Na een lange carrière bij de fabrikant, waarvan 25 jaar aan het hoofd, verlaat Bernd Lampe immers Beckermann. Twee veertigers komen nieuw aan boord: Dirk Leenderts (verantwoordelijk voor strategie, verkoop, marketing en administratie) en Tim Rabe (Sales Director

Keukenbouw
2025-5
Beckermann

en Key Accountmanager). De nieuwe wind die beide heren meebrengen, was duidelijk voelbaar in Cappeln.

STREAMER:

“Wonen opnieuw bedacht”

onderschrift foto 1:

Afgeronde vormen zijn een hot item in de keuken, hier Colorado Fjord.

onderschrift foto 2:

Zachte lijnen, afgeronde vormen en vloeiende overgangen, overal in de woning.

onderschrift foto 3:

Schuine daken schrikken de ontwerpers van Beckermann niet af.

onderschrift foto 4:

Het VIP-frame biedt dankzij de in hoogte, breedte en positie variabele uitsparingen extra flexibiliteit en eindeloos veel ontwerpmogelijkheden.