

Mit frischen Ideen und starkem Team

Beckermann Küchen setzt neue Maßstäbe



Beckermann Küchen in Cappeltn hat seinen Showroom komplett umgestaltet und stellt erneut seine Varianz und Flexibilität unter Beweis. Zudem treffen wir erstmals den neuen Geschäftsführer des mittelständischen Unternehmens: Christian Jenner (M.) gehört seit August dieses Jahres mit zum Geschäftsführungsteam und wird künftig die Position von Bernhard Lampe (r.) übernehmen, der seit über zwanzig Jahren für die vertrieblichen und kaufmännischen Bereiche verantwortlich zeichnet. Auch er begleitet uns zusammen mit Vertriebsleiter Deutschland Alexander Grütt (l.) durch die neu gestaltete Ausstellung.

„Die Entscheidung mit eigenen Außendienstmitarbeitern zu arbeiten, anstatt wie früher mit Handelsvertretern, hat sich bereits bezahlt gemacht“, bilanziert Bernhard Lampe, „was sich auch an der positiven Resonanz bei Kundenbesuchen bemerkbar macht. Der Einsatz eigener Mitarbeiter ermöglicht eine engere und vertrauensvollere Zusammenarbeit mit unseren Kunden und denen, die es werden wollen. Dadurch ist es uns möglich, langfristig bessere Beziehungen aufzubauen und die Verkaufsprozesse effektiver zu steu-

ern. Das Engagement unseres Außendienstteams spiegelt sich auch in den steigenden Anmeldungen zur Hausmesse. Wir erwarten 25 Prozent mehr Besucher als im Vorjahr.“

Auch für Christian Jenner ist seine erste Hausmesse in Cappeltn eine aufregende Zeit. „Denn diese Produkt-Show dient nicht nur dazu neue Designs und Techniken zu präsentieren, sondern auch, um bestehende Beziehungen zu pflegen und sich mit anderen auszutauschen“, das sieht er ebenso wie Bernhard Lampe und Alexander Grütt: „Der Markt ist hart umkämpft, umso wichtiger ist es, sich klar zu positionieren und sich von der Konkurrenz abzuheben.“



Fotos: Beckermann



„DUBLIN“ ergänzt den Preiseinstiegsbereich mit den Farben Ginger und Cardamom.



KLEIDERSCHRÄNKE können offen oder geschlossen geplant werden, um alle Lebensräume ganzheitlich zu gestalten.



SOGAR BADEZIMMERMÖBEL können mit Beckermann dargestellt werden.

FLEXIBILITÄT ALS ERFOLGSFAKTOR

Seine Entscheidung, für ein mittelständisches Unternehmen wie Beckermann Küchen tätig zu werden, hat der versierte Manager ganz bewusst getroffen: „Ich habe mich für Beckermann Küchen entschieden, da ich aus meiner Erfahrung sowohl in mittelständischen Unternehmen als auch in Großkonzernen die Vorteile der Flexibilität bei kleineren Strukturen zu schätzen gelernt habe“, verrät Christian Jenner. Vor seiner Tätigkeit bei Beckermann war er in führender Position für den Büromöbelhersteller Nowy Styl Deutschland tätig. „In einem Großkonzern dominiert eine starre Struktur, die auf Effizienz und Taktung setzt, was die Flexibilität und qualitative Umsetzung einschränkt. Beckermann bietet die Möglichkeit, eine flexible Arbeitsweise beizubehalten, ohne die Fixkostenstrukturen eines Großkonzerns, was meiner Meinung nach einen entscheidenden Vorteil darstellt. Zudem schätze ich die flachen Hierarchien des mittelständischen Unternehmens und die Möglichkeit, schnell auf Marktveränderungen zu reagieren. Man kann einfach flexibler und agiler arbeiten.“

Gemeinsam mit Bernhard Lampe und Alexander Grütt vergegenwärtigt uns Christian Jenner die Vorteile des innovativen Unternehmens: „Beckermann bietet nicht nur einen 19er Korpus,

„TORONTO“, eine elegante Front mit einem modernen, schmalen Rahmen, die das Unternehmen in 18 Lackfarben anbietet, hier im Farbton „Fjord“.



sondern mit 41 innen und außen dekorgleichen Korpus-Varianten eine beeindruckende Auswahl. Das unterstreicht unsere hohe Flexibilität und das enorme Individualisierungspotenzial, das in unserer Marke steckt“, da sind sich Bernhard Lampe und Vertriebsleiter Alexander Grütt einig.

„Zudem“, so Christian Jenner, „bieten wir ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis: Beckermann positioniert sich nicht im unteren Segment, sondern bietet qualitativ hochwertige Küchen zu einem angemessenen Preis. Summa summarum entsteht aus all diesen Aspekten ein Mehrwert, der dem Küchenfachgeschäft und den Konsumenten gleichermaßen einen Vorteil bietet.“

„Ein wesentlicher Faktor ist auch unsere gut strukturierte und sorgfältige Sortimentspolitik: Durch eine konsequente und gut durchdachte Auswahl und Pflege des Sortiments bleibt Beckermann flexibel und kann auf Nachfrage reagieren, ohne sich zu stark in Preiskämpfen im unteren Segment zu verlieren“, betont Bernhard Lampe.

Beckermann Küchen, so stellt Christian Jenner fest, „hebt sich durch die gebotene Qualität und Varianz von standardisierten Massenprodukten ab. Das Unternehmen bleibt in einem Segment, das ausreichend Flexibilität bietet, ohne in die starren Strukturen großer Konzerne zu verfallen.“

Davon konnten sich auch die Besucher der Hausmesse 2024 überzeugen. „Wir freuen uns, wie hervorragend unsere Mehrwerte, Weiter- und Neuentwicklungen vom Fachhandel aufgenommen werden“, so Alexander Grütt.



EBENFALLS NEU IM PORTFOLIO: das vertikal gerillte Echtholz furnier Mambo – hier in Nussbaum mit Griffleiste in Bronze.

WOHNLICHE WÄRME

Helle, warme Dekorvarianten ergänzen das Sortiment des technisch zukunftsorientiert aufgestellten Herstellers. Beispielsweise in der eleganten und wertigen Farbgestaltung Bronze, einer der starken Farbtrends der kommenden Küchensaison. Beckermann präsentiert diese neue, attraktive Metalloptik sowohl mit dem Modell Alux (Melamindekor) als auch bei den Griffen, und den Korpusleisten der grifflosen Serie Trendline.

Zum Farbspektrum 2025 zählen zudem die beruhigenden Trendfarbtöne Salbei, ein zartes Grün, und Fjord, ein sattes Blau, leicht abge-

tönte Nuancen. Das dezente Salbei-Grün sowie das satte Blau (Fjord), das ans Meer erinnert, eignen sich nicht nur für frische, fröhliche und skandinavisch anmutende Planungen von Küchen-, Wohn- und weiteren Lebensräumen. Auch hier verdeutlicht Beckermann Küchen einmal mehr seine hohe Fertigungskompetenz, die eine küchenübergreifende innenarchitektonische Einrichtung ermöglicht. Ein beeindruckendes Beispiel sind die Elemente aus dem MYHOME Wohnmöbelprogramm von Beckermann, mit passendem innen- und außen dekorgleichen ONELine-Korpus.

PLANUNGSVIELFALT OHNE GRENZEN

Und Beckermann wäre nicht Beckermann präsentierte das Unternehmen für 2025 nur neue Modelle. Auch die hochwertigen Ausstattungsoptionen können sich sehen lassen. So ist das beliebte Lackmodell Denver Castle jetzt in über 18 Farben erhältlich, darunter in einer beeindruckenden 3D-Paneeloptik. Das Modell Dublin ergänzt den Preiseinstiegsbereich mit den Farben Ginger und Cardamom, die harmonisch auf das Korpusdekor abgestimmt sind.

Neu im Sortiment ist das Echtholz furnier Mambo, erhältlich in Nussbaum und verschiedenen Eiche-Tönen, das mit Griffleiste oder dank TipOn-Öffnungssystem komplett grifflos gestaltet werden kann. Die elegante Front Toronto in schmalen Rahmen-Design ist ebenfalls in 18 Lackfarben verfügbar.

Noch mehr Stauraumnutzung ermöglicht die neue Korpusstärke bei Hängeschränken von 350 mm und die neue Hochschrankbreite von 750 mm. Bei den Schubkastensystemen gibt es nun die MerivoBox mit eleganter Rauchglas-Zarge.

Im Bereich praktischer Ergänzungen bietet Beckermann neue Hochschrank-Pantry-Sets, die als Frühstücks- oder Sommelier-Center genutzt werden können. Eyecatcher sind Hochschranke mit Frontausklung und stimmungsvoller Beleuchtung, die Einbaugeräte hervorheben. Zudem gibt es neue markante Möbelfüße für das MYHOME-Wohnmöbelprogramm und eine neue Serie von Kleiderschränken, die offen oder geschlossen geplant werden können, um alle Lebensräume von Küche bis Ankleide ganzheitlich zu gestalten. Sogar Badezimmer Möbel können mit Beckermann dargestellt werden.

Letzendlich macht auch hier das Detail den Unterschied. www.beckermann.de

