



Wunschlos glücklich im Lebensraum Lovestory, wo das Leben und die Liebe zu Ästhetik, Komfort und Ordnung zelebriert wird



Beckermann:

So vielseitig wie noch nie

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr lud die beliebte Handelsmarke mit über 125 Jahren Tradition in diesem Jahr erneut zur Hausmesse in Cappeln ein. Unter dem Motto „LEBENSRAUM KÜCHEN – so vielseitig wie das Leben“ erwartete die Messegäste ein attraktiver Mix, denn die hochmotivierten Mitarbeiter haben das letzte Jahr genutzt, um Neues zu kreieren, Bewährtes zu optimieren und Beckermann-Spezialitäten weiterzuentwickeln.

Erste Einblicke liefert das neue Lookbook LEBENSRAUM.KÜCHEN mit den neu hinzugekommenen Themenwelten Lovestory, Mamamia und Teamwork sowie den neu konzipierten, aktuellen Themenwelten Family Time, Work-Life-Balance, Frauenpower und Männerhaushalt. Die sieben Wohnstyles rücken das Herz und Zentrum jedes Zuhauses in den Fokus: eine exklusiv geplante Wohnküche – einzigartiger Ausdruck der Menschen, die in ihr leben und wohnen. Den Lebensraum Nummer eins interpretiert Beckermann hierbei immer als etwas Allumfassendes, liebevoll bis ins kleinste Detail geplant unter dem Motto „Perfect Match“. Individuelle Wohnambientes, in denen sich alle rundum wohlfühlen, denn oberstes Leitmotiv ist eine konsequent ganzheitliche Planung aller Lebens- und Wohnräume. Mit anderen Worten: exklusive, funktionale und hochkomfortable Wohnkonzepte in einer perfekten Ausgewogenheit aller inneren und äußeren Werte.

Beckermanns Planungskompetenz reicht jedoch darüber hinaus, wie folgende bemerkenswerte Upgrades zeigen: Im

Ein „Perfect Match“ gehen Nussbaum und Crystalglas matt Titanio ein, während sich manche verborgenen Schätze erst beim Öffnen der Fronten zeigen

vergangenen Jahr schuf das Unternehmen mit dem eleganten Ton-in-Ton-Farbverbund aller Materialien in schickem, dunklem Graphit passend zum Designkorpus ein überzeugendes Gesamtkonzept – von der MerivoBox, Eckschränken und Apothekerausügen bis zur gesamten Innenausstattung wie z. B. Besteckeinsätzen und sogar bei den Abfallsortierern. Dafür wurde Beckermann mit dem „Kitchen Innovation Award 2022 ‚Ausgezeichnetes Produkt‘ – von Verbrauchern gewählt“ honoriert. Darauf ruht sich die beliebte Handelsmarke jedoch keineswegs aus, sondern wertet ihre schönen Wohnküchen in diesem Jahr nochmals auf. Ab sofort werden die Sichtseiten sowohl für den klassischen weißen Korpus als auch für den Designkorpus Graphit in den Ausführungen Furnier, Mattlack und Hochglanzlack gefertigt. Und das Unternehmen setzt mit der Neuheit OneLine in Sachen „Perfect Match“ noch eins oben drauf, in dem es ab sofort alle Korpus-Dekore aus einem Guss liefert: durch einen Korpus, der innen und außen absolut farbgleich ist – auch für Glanzdekore. Damit bietet Beckermann Verkäufern und Planern nicht nur weitere gute Verkaufsargumente, sondern erleichtert ihnen auch die Küchenplanung.

Damit der Wunsch nach einer offen geplanten Wohnküche auch für preissensible Zielgruppen mit einem limitierten



Starke Kontraste in Sandgrau & Schwarz Mattlack mit Holzstruktur. Im Lebensraum Teamwork findet beides statt: zuhause leben und arbeiten.

Budget realisierbar ist, führt Beckermann neue Trendfarbstellungen im Einstiegsbereich ein. Dazu zählen sehr wohnliche Holz-Dekore wie Warmia Nussbaum und die neue Oberfläche Gavi Stone, ein taupefarbenes Stein-Dekor mit dezenten Strukturen.

Eine weitere Hausmesse-Neuheit 2022/23 ist das Erfolgsprogramm Tessina – Melaminharz beschichtet mit Synchronpore (Tiefenprägung) –, das um zwei attraktive Holz-Dekore erweitert wurde: Sherman Oak und Oak Sunset. Das elegante, dunkle Dekor Sherman Oak kommt mit seiner markanten Maserung besonders gut mit der neuen schwarzen Frontkante zur Geltung. Das helle Holz-Dekor Oak Sunset eignet sich mit seiner warmen Ausstrahlung z. B. für Planungen im Scandinavian Design. Diese schönen, wohnlichen Holznachbildungen lassen sich außerdem hervorragend mit einem der vielen Unifarben aus dem Beckermann-Farbfächer kombinieren. Allen voran mit Schwarz matt für urbane Lifestyle-Wohnküchen. Der Hersteller, bekannt für Kompetenz und Vielfalt im Bereich Lack matt und Hochglanz, weitet zudem sein Farbspektrum auch im Bereich Hochglanz-Lack aus – neu mit dabei ist jetzt Rio in Oxidrot, Atlantic und Jungle. Alle drei Farbtöne sind auch in der matten Ausführung Peru erhältlich.

Der innovative Werkstoff Crystalglas verleiht Küchen das besondere Extra, ebenso Metallic-Dekore, ob matt oder glänzend, mit einer warmen oder kühlen Anmutung. Mit dem Crystalglas Nizza matt Platin wurde ein eleganter neuer Farbton aufgenommen. Den Bereich Metallics rundet nun das Programm Steel in den Farbstellungen Gold, Copper, Platinum und Stahlgrau ab.

Natürlich wohnen in seiner schönsten und unikalsten Form, das gelingt mit Echtholz. Zu diesen Edlen zählen die neuen Farben des Funiere Windsor, das nun auch mit senkrechtem Verlauf erhältlich ist mit den Farbstellungen Eiche Natur, Braun, Grau und Graphit. Besonders reizvolle Planungen ergeben sich bei Kombinationen von lackiertem Eiche-Furnier und dem Beckermann Uni-Farbkonzept mit 10 Farbtönen. Das Echtholz-Portfolio ergänzen außerdem noch zwei weitere tolle Neuheiten: Risseiche (Programm Dover) und der Messe-Hingucker Nussbaum (London). Das i-Tüpfelchen setzt dann noch zum Schluss die neue goldene Griffleiste, wie z. B. in Kombination mit dem Furnier Windsor Eiche Grau.

Die Messegäste konnten auf ihrem Rundgang viele weitere Details entdecken, darunter Erweiterungen des multifunktionalen Kesseböhmer-Regalsystems YouK, das mit Garderobenstangen/-haken, Schrankelementen und einem neigbaren Office-Tisch für planerische Vielfalt sorgt – vom Eingangs- bis zum Hauswirtschaftsbereich, vom Bad bis zum Homeoffice, vom Schlafzimmer bis zur Wohnzimmer-Wohnwand.

Stolz ist man in Cappeln neben dem Kitchen Innovation Award 2022 auch auf die Auszeichnung „Klimaneutrale Möbelherstellung“. Dafür wurde Beckermann in diesem Jahr das RAL-Gütezeichen von der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel (DGM) verliehen. „Wir haben uns als Ziel gesetzt, den CO₂-Fußabdruck stetig zu verkleinern“, so Geschäftsführer Bernard Lampe.

Auch der neue Markenauftritt kam im Handel sehr gut an – ob auf der attraktiven Homepage mit vielen Fotos und Videos, in den Social-Media-Kanälen oder mit den neu aufgelegten Broschüren Lookbook und Technik. Beide machen Küchenplanern wie Konsumenten Appetit auf die neuen Perfect-Match-Wohnküchen. Alle Neuheiten gibt es auch online zu sehen. ■ www.beckermann.de

Lebensraum Mamamia: Familien- und Mehrgenerationenküche, in der Softgrey und Agave eine sehr reizvolle Verbindung eingehen

