



LOVESTORY – Küche und Wohnbereich verschmelzen miteinander. Hinter einer Durchgangstür in der Küchenfront in echtem Nussbaumfurnier ist eine Vorratskammer versteckt. Stimmungsvolle Ambientebeleuchtung leuchtet in den Regalen sowohl nach oben als auch nach unten.

Beckermann Küchen presents the „Perfect Match“

Beckermann Küchen in Cappeln ist in Deutschland nach wie vor ein Geheimtipp mit einer Tradition von 125 Jahren. Die Vorteile des Unternehmens liegen eindeutig in der Fertigung individueller, hochwertiger und kundenorientierter Küchen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, investiert Beckermann Küchen kontinuierlich in modernste Produktionstechniken. Stolz ist man in Cappeln auch auf die Auszeichnung „Klimaneutrale Möbelherstellung“. Sie wurde Beckermann in diesem Jahr mit dem RAL-Gütezeichen von der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel (DGM) verliehen. „Wir haben uns als Ziel gesetzt, den CO₂-Fußabdruck stetig zu verkleinern“, so Geschäftsführer Bernard Lampe.





Fotos: Beckermann

Das Gesamtergebnis kann sich sehen lassen, davon überzeugen uns Bernard Lampe, Geschäftsführer, und Robert Wölk, Vertriebsleiter des Unternehmens. Unter dem Motto „Lebensraum Küchen – so vielseitig wie das Leben“ erwartete die zahlreichen nationalen und internationalen Gäste des Küchenmöbelerstellers ein attraktiver Mix aus Bewährtem und Neuem.

Unter dem Motto „Perfect Match“ zeigte Beckermann als neu konzipierte Themenwelten: Lovestory, Mamamia und Teamwork. Damit rücken mittlerweile sieben Wohnstyles die Küche als Herz jedes Zuhauses in den Fokus: Exklusiv geplante Wohnküchen als einzigartiger Ausdruck der Menschen, die in ihnen leben und wohnen. Oberstes Leitmotiv ist eine ...

... KONSEQUENT GANZHEITLICHE, RAUMÜBERGREIFENDE PLANUNG ...

... aller Lebens- und Wohnräume, getragen von der perfekten Ausgewogenheit aller inneren und äußeren Werte.

Ausgezeichnet mit dem Kitchen Innovation Award 2022 ‚Ausgezeichnetes Produkt‘ – von Verbrauchern gewählt punktete Beckermann bereits im vergangenen Jahr mit dem eleganten Ton-in-Ton-Farbverbund aller Materialien in schickem, dunklem Graphit passend zum Designkorpus und präsentierte ein überzeugendes Gesamtkonzept: von der MerivoBox, Eckschränken und Apothekerausügen bis zur



„WIR WOLLEN IN DEUTSCHLAND WEITER WACHSEN“, betonen Bernard Lampe (r.) und Vertriebsleiter Robert Wölk.

gesamten Innenausstattung wie z. B. Besteckeinsätze und sogar bei den Abfallsortierern.

Auf diesem Erfolg ruht sich die innovative Handelsmarke jedoch keineswegs aus, sondern wertet ihre Wohnküchen in diesem Jahr nochmals auf.



„Wir haben das Farbspektrum unseres OneLine-Korpus von 25 auf 35 Varianten erhöht“, unterstreicht Robert Wölk, das auf Vielseitigkeit und Individualität ausgelegte Produktportfolio. „Außerdem stellen wir unseren Kunden unseren bisher nur in Weiß erhältlichen Vario-Korpus nun auch in Graphit zur Verfügung. Dieser Korpus ermöglicht uns mit einer angepassten Sichtseite in Mattlack, Hochglanzlack oder Furnier eine homogene Darstellung der gesamten Küche.“ Damit bietet Beckermann Verkäufern und Planern nicht nur weitere gute Verkaufsargumente, sondern erleichtert ihnen auch die Küchenplanung.

ALLES FÜR EINE BUDGETÜBERGREIFENDE KÜCHENPLANUNG

Damit der Wunsch nach einer offen geplanten Wohnküche für preisensible Zielgruppen mit einem limitierten Budget realisierbar ist, erweitert Beckermann auch im Einstiegsbereich sein Farb- und Dekorspektrum. Dazu zählen sehr wohnliche Dekore wie Nussbaum oder der stylische Farbton Gavi Stone, ein taupefarbiges Stein-Dekor mit dezenten Strukturen. Mit einer lebhaften und markanten Maserung begeistern optisch wie haptisch das helle Holzdekor Oak Sunset und die elegante, dunkle Variante Sherman Oak. Beide kommen besonders gut mit den innovativen Werkstoffen wie Crystalglas oder Metallic zur Geltung.

Den Bereich Metallics hat Beckermann mit dem Modell Steel in den Farbstellungen Gold, Copper, Platinum und Stahlgrau neu aufgelegt. „Die Lieblings-Kombinationsfarbe bleibt allen voran Schwarz matt“, ziehen die beiden Branchenkenner Bilanz. Für urbane Lifestyle-Wohnküchen liefert die grifffreie Küche mit der Auswahl eines schwarzen Griffprofils und einer schwarzen Frontkante das besondere Extra.

KOMPETENZ IN LACK UND ECHTHOLZ

Bekannt für Kompetenz und Vielfalt im Bereich Lack matt und Hochglanz, weitet Beckermann zudem das Farbspektrum im Bereich Hochglanz aus – neu mit dabei sind jetzt Rio Colour in Oxidrot, Atlantic

und Jungle. Alle Farbtöne sind auch in matter Ausführung erhältlich. Natürlich wohnen in seiner schönsten und unikatlen Form, das gelingt mit Echtholz. Zu den aktuellen Edlen zählt das Programm Windsor, das seinem Namen alle Ehre macht – in den neuen Farbstellungen Natur, Braun, Grau und Graphit und ebenfalls neu mit senkrechtem Strukturverlauf. Das finale i-Tüpfelchen setzt dann die neue goldene Griffleiste der Griffrei-Planung in edler Kombination mit dem Windsor-Furnier Eiche Grau kombiniert mit frischem Hochglanzlack Weiß. Darüber hinaus gilt nun „Perfect Match“ auch für den Holzbereich: Entsprechend dem Holz-Farbkonzept ist die beliebte Risseiche Dover in den gleichen Farben analog der Windsor neu aufgelegt. Besonders reizvoll lässt sich der neue Echtholz-Nussbaum der London bis in den Wohnraum planen.

PIFFFIGE DETAILS

Komfortable und zum Teil auch multifunktionale Features ermöglichen raumübergreifende Einrichtungslösungen. Verdeutlicht wurde dies im Beckermann-Showroom durch Features wie das Kesseböhmer-Regalsystems YouK, das mit Garderobenstangen, -haken, Schrankelementen und einem neigbaren Office-Tisch für planerische Vielfalt sorgt und das vom Eingangs- bis zum Hauswirtschaftsbereich, vom Bad bis zum Homeoffice, vom Schlafzimmer bis zur Wohnzimmer-Wohnwand.

Wer es in diesem Jahr nicht nach Cappeln geschafft hat, der kann sich über die Homepage des Hersteller noch einmal ausführlich über alle Neuerungen informieren. Auch die neue Homepage des Unternehmens wurde komplett überarbeitet und punktet mit vielen Fotos und Videos. Sie ist Teil des neuen Markenauftritts des Unternehmens, der sich auch in den Social-Media-Kanälen und in den neu aufgelegten Broschüren „Lookbook“ und „Technik“ widerspiegelt. „Bis dato wurden wir von unseren Partnern im Handel für diese neue Präsentation unseres Unternehmens sehr gelobt“, freut sich Bernard Lampe. Aber sehen Sie selbst:

www.beckermann.de