

» Hier spricht die Branche

Ausgabe 3/2018
Juni/Juli
www.wohninsider.at



interioplan Montagen vom Profi

**Küche in Zahlen:
Kreutzer, Fischer & Partner**

**Alles Küche:
Küchenmeile A30**

BECKERMANN KÜCHEN

Paradiso XTreme

ist die „KüchenInnovation des Jahres® 2018“



Fotos: Beckermann

◀ Beckermann Peru Perlgrau und Paradiso Marmor Schwarz.

▶ Beckermann Tessina Lärche Anthrazit und Paradiso Marmor Grau.

Das Marmor Design Konzept Paradiso XTreme von Beckermann Küchen wurde von der Initiative LifeCare mit dem begehrten Konsumentenpreis „KüchenInnovation des Jahres 2018® – ausgezeichnetes Produkt in den Kriterien Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design, Materialbeschaffenheit“ geehrt.

Sowohl die Experten-Jury als auch die Konsumenten drücken mit dieser Auszeichnung ihre höchste Anerkennung für „die herausragende Produktleistung mit hoher Verbraucherorientierung“ aus.

Das innovative Marmor Design Konzept Paradiso XTreme kombiniert zwei beliebte Materialien zu einer hochwertigen und pflegeleichten Topneuheit. Dank modernster Oberflächentechnik erscheint der ausdrucksstarke, antike Stein jetzt als authentische Reproduktion in supermattem Schichtstoff. Sämtliche Fronten und Arbeitsplatten des neuen Programms sind farb- und strukturgleich in vier trendstarken Marmor-Reproduktionen erhältlich und lassen sich hervorragend mit Uni-Farbtönen oder eleganten Echthölzern und Holzdekoren kombinieren.

Neben seiner außergewöhnlichen Optik besticht das Marmor Design Konzept Paradiso XTreme auch durch seine sehr besondere Haptik. Der hochwertige Schichtstoff der neuesten Generation lädt mit seinen warm anmutenden und handschmeichelnden Oberflächen dazu ein, berührt zu werden nach dem Motto „touch & feel me“. Gleichzeitig profitieren Endkunden von einem HighTech-Werkstoff, der unempfindlich gegenüber Fingerabdrücken und Fettspuren ist. Er ist zudem überaus belastbar, extrem kratzfest und vor allem angenehm pflegeleicht. Leichte Verunreinigungen können mit klarem Wasser, ohne Zugabe chemischer Reinigungsmittel, entfernt werden.

Es ist bereits die zweite Auszeichnung für Beckermann Küchen durch die Initiative LifeCare, freut sich Geschäftsführer Bernd Lampe. Im vergangenen Jahr wurde Beckermann für die Vario-Blen- de für Innenschubkästen und -auszüge prämiert. Durch einen auf der Blende angebrachten Bilderrahmen, in dem jeder nach persönlichem Geschmack Texte und Bilder einfügen kann, lässt sich auf den ersten Blick erkennen, was sich in der Schublade befindet. Übrigens: Der Küchen- möbelhersteller ist außerdem Mitglied der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel (DGM) und mit dem RAL-Gütezeichen „Goldenes M“ ausgezeichnet. Es garantiert, dass Konsumenten mit DGM-zertifizierten Möbeln Produkte erwerben, die langlebig, gesund, umweltverträglich sowie sicher sind und einwandfrei funktionieren.

www.beckermann.de



Beckermann Küchen wurde am 10. Februar 2018 in Frankfurt im Rahmen der Konsumgütermesse Ambiente der begehrte Konsumentenpreis „KüchenInnovation des Jahres 2018® für das Marmor Design Konzept Paradiso XTreme verliehen. V.l.n.r: Harald Schultes (Geschäftsführer Initiative LifeCare), Larissa Mihatsch (Initiative LifeCare), Karsten Mylius (Export Manager Beckermann), Susanne Nick (Initiative LifeCare, Projektleitung „KüchenInnovation des Jahres“). Foto: Jochen Kratschmer

Mehr Power im Vertrieb

Beckermann Küchen sind in Österreich in den Küchenstudios im Vormarsch. Seit 1. Mai dieses Jahres ist Hans-Joachim Kalek, ein Kenner der österreichischen Küchenbranche, für den Vertrieb in der DACH-Region verantwortlich.

VON GERHARD HABLICZEK



„Die Chancen für den Fachhandel schätze ich zurzeit sehr gut ein.“

Hans-Joachim Kalek,
Vertriebsleiter DACH-Region bei Beckermann Küchen.

wohnsider: Sie sind ein langjähriger Branchenprofi, was ist das Besondere bei Beckermann Küchen?

Hans-Joachim Kalek: Beckermann wird vom Fachhandel sehr geschätzt, besonders für die Zuverlässigkeit, Berechenbarkeit und den hohen Qualitätsstandard. Beste Verarbeitung, höchste Flexibilität und eine perfektionierte industrielle Massanfertigung, also alles Tribute, die für den Küchenfachhandel heute extrem wichtig sind. Darüber hinaus ist das Unternehmen finanziell und technisch kerngesund aufgestellt und hat eine lange Tradition. Ich bin froh und für mich ist es eine tolle Herausforderung, für Beckermann tätig zu sein.

Wie soll ein Studiobetreiber Beckermann präsentieren?

In den meisten Studios werden wir mit ein bis drei Musterküchen platziert. In Kombination mit unserem zugeschnittenen Bemusterungssystem erhält man einen guten Querschnitt unseres Sortiments. Des Weiteren verarbeiten wir nur hochwertigste Materialien und gerade für den österreichischen Markt haben wir das ideale Auszugssystem der Firma Blum.

Wie funktioniert die Zusammenarbeit mit Beckermann?

Unser Außendienstmitarbeiter für Österreich, Adamo Kärle, ist selbst gebürtiger Österreicher und gewährleistet als langjähriger Küchenprofi den Service vor Ort. Darüber hinaus bietet Beckermann dem Händler einen persönlichen Auftragsbearbeiter im Werk. Durch diese kurzen Wege erwächst eine viel effektivere Zusammenarbeit, von der natürlich beide Seiten profitieren.

Welche Voraussetzungen sollte ein Fachhändler mitbringen, um mit Beckermann eine optimale Partnerschaft einzugehen?

Er sollte Spaß am Verkaufen haben, und sich trauen, kreative Ideen umzusetzen. Denn genau dafür ist Beckermann durch die industrielle Maßfertigung bestens gerüstet. Das sind die Argumente, mit denen der Handel margensicher verkaufen kann.

Was sind Ihre Ziele in Österreich?

Jeder, der mich kennt, weiß, dass ich immer gerne und erfolgreich Österreich in der Vergangenheit bereist habe. Die Chancen für den Fachhandel schätze ich zurzeit sehr gut ein. Die großen Mitbewerber sind natürlich da, aber ich denke dass die Zeit für die mittelständigen Unternehmen arbeitet. Der Vorteil mit Beckermann ist, dass wir unsere Produkte selektiv platzieren. In Österreich haben gerade jetzt die Händler die Möglichkeit, ein vielseitiges Produkt von einem soliden wie innovativen Unternehmen aufzunehmen, das sich ausschließlich auf den Fachhandel konzentriert. Es ist unser Ziel, in Zusammenarbeit mit renommierten Einkaufsverbänden ein flächendeckendes Standortnetz aufzubauen. Ich bin diesbezüglich sehr positiv motiviert und freue mich auf die Chancen im österreichischen Markt.

Wo kann man Beckermann sehen?

Vom 15. bis 20. September sind wir anlässlich der Küchenmeile A30, der wichtigsten Messe für den deutschen und österreichischen Markt, mit einer Ausstellung von knapp 300 m² in der area30 in Löhne vertreten. Dabei freuen wir uns besonders, dass wir seit diesem Jahr der Küchenmeile A30 angehören. So ist Beckermann einfach noch präsenter und wir können unseren Kunden noch mehr Service bieten. Die LivingKitchen in Köln im Jänner lassen wir uns ebenfalls nicht entgehen.

Kontaktadressen für den österreichischen Fachhandel:

Adamo Kärle
T: +49 (0) 160 6367774
info@Agentur-Kaerle.com

Hans-Joachim Kalek
T: +49 (0) 171 7722437
h.kalek@beckermann.de