

Beckermann Küchen

Maßgeschneiderter Imagefilm

Beckermann Küchen unterstützt seine Fachhandelspartner am Point of Emotion mit einer neuen, stark emotionalisierenden Marketingkampagne. Dazu zählen ein individualisierbarer Imagefilm sowie regelmäßig erscheinende Newsletter zu wichtigen verkaufsunterstützenden Themen, Produktneuheiten und News aus dem Unternehmen.

Die beliebte 120-jährige Fachhandels-Traditionsmarke Beckermann steht für eine verlässliche Vermarktung von Flexibilitätsküchen für sehr individuelle Ansprüche. Das Erfolgsrezept des Unternehmens: Fachhandelstreue sowie beste Materialien, eine maßgeschneiderte industrielle Präzisionsfertigung, viele Planungsoptionen ohne jegliche Mehrkosten für die Händler und nahezu unbegrenzte Ausstattungsmöglichkeiten. Das Endprodukt sind margensichere Küchen, die begeistern. Küchenwelten zum Wohlfühlen. Und vielseitige Komfortlandschaften mit äußeren und inneren Werten, die ihren Besitzern viele Jahre Freude machen.

Individualisierbar: der neue Imagefilm

Diese Botschaften transportiert der neue Imagefilm, er ist Teil der Beckermann Marketingkampagne 2017, jetzt direkt in die Ausstellungen des Handels. Dazu Vertriebsleiter Karsten Mylius. „Der Film zeigt, wo man sich bereits von klein auf immer am wohlsten gefühlt hat und auch später fühlt: in der eigenen Küche. Und da wir zusammen mit unseren geschätzten Fachhandelspartnern hochwertige emotionalisierende Küchen weiterhin erfolgreich verkaufen werden, unterstützen wir sie

bestmöglich, indem wir einige Sequenzen unseres neuen Imagefilms bei ihnen vor Ort drehen und so maßgeschneidert personalisieren. Das kann beispielsweise ein Blick auf den Eingang des entsprechenden Küchenstudios sein oder ein kleiner Rundgang durch die Ausstellung, ebenso wie das Logo und die komplette Anschrift unseres Fachhandelspartners im Abspann des Films. Das ist Beckermann Küchen: Maßanfertigung in jeder Hinsicht.“

Beckermann-News

Hervorragend verkaufsunterstützend wirkt sich auch unser Beckermann Newsletter aus. Er informiert wöchentlich über ausgewählte Themen und begleitet den Fachhandel bei seinen Beratungs-, Planungs- und Verkaufsgesprächen. Das Themenspektrum reicht z.B. von den Alleinstellungsmerkmalen und Produktvorteilen einer durch die kompetenten und kreativen Beckermann Küchenspezialisten geplanten Wohlfühlküche über neue Produkte (inklusive aller weiteren Informationen wie Lieferzeit oder Verfügbarkeit in den Planungsprogrammen), technische Innovationen/Änderungen und Planungshinweise bzw. -hilfen bis hin zu wichtigen Personal- und Unternehmensveränderungen bei Beckermann Küchen. ■



Sequenzen aus dem neuen individualisierbaren Imagefilm



Immer auf dem neuesten Stand mit den wöchentlichen Beckermann Newslettern